**05.06.2024**

**Пресс-релиз**

**Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 представляет партнеров и параллельную программу**

**В преддверии открытия Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 объявила партнеров третьего сезона. По сравнению с прошлыми выпусками ярмарки 1703 их список значительно расширился. Приоритетом партнерской программы стали творческие коллаборации ярмарки, художников и участников 1703 со знаковыми брендами, проектами и пространствами. AURUS, RBI и ALROSA Diamonds, ставшие партнерами ярмарки впервые, представлены на площадке «Манежа» собственными стендами. Выставка в Павильоне Новой Голландии, временные экспозиции в городской среде, путеводитель по культурным событиям города и издательские проекты об искусстве, приуроченные к 1703, специальные предложения партнеров и тематические коктейли в модных ресторанах, вдохновленные проектом, сопровождают ярмарку в этом году.**

**Тематические зоны партнеров на площадке ярмарки в «Манеже»**

*В этом году впервые на площадке ярмарки 1703 появятся стенды брендов-партнеров, созданные совместно с художниками и арт-студиями. Это тематические партнерские зоны первого автомобиля класса люкс в России* ***АURUS****, девелопера коллекционной недвижимости Петербурга* ***RBI*** *и ювелирного бренд* ***ALROSA DIAMONDS****.*

**1703 х AURUS**

Экспозиция «Первые освещают путь» представляет собой симбиоз эстетики технологий и энергии лидерства в коллаборации **AURUS** и **G-Drive**. Здесь инновации, технологии и дизайн сочетаются в стихии, где успех определяется смелостью первопроходцев и энергией амбиций. В центральном объекте стенда – дворцовой люстре, созданной из деталей автомобиля AURUS Senat, заключена метафора света, который освещает прогресс. Внимание к деталям – это ДНК двух брендов, для которых на пути к идеалу не существует мелочей.

Автомобиль класса люкс — это всегда технологии, потенциал и роскошь. Но мир меняется, и роскошь сегодня — в свободе быть первым, выбирать свой путь и принимать решения, независимо от суждений. Первым разрабатывая и внедряя инновационные технологические и дизайнерские решения, AURUS прокладывает дорогу развитию всей российской автомобильной отрасли.

AURUS Senat — это свобода и инновации в каждой детали. AURUS Senat — это не просто автомобиль класса люкс, это произведение искусства, объединяющее в себе инновационные технологии, мощный двигатель V8 Twin-turbo и передовые системы безопасности.

**1703 х RBI**

На стенде петербургского девелопера **RBI** можно будет увидеть «Гром-камень» – уникальный арт-проект, который возвращает жителям города возможность почувствовать себя в лесу. Интерактивная инсталляция с системой, позволяющей озвучить жизнь огромного валуна из Карелии, создана студией Splaces специально для нового жилого дома RBI «Струны» на улице Шостаковича с двумя карельскими парками на территории.

Центральным элементом проекта является каменная глыба, издающая природные звуки, собранные в карельской природной среде. Управление арт-объектом основано на работе нейронных сетей. Интерактивная механика построена на тактильном взаимодействии. Прикасаясь к камню, вы получаете возможность в реальном времени изменять его звучание. Естественные звуки природы и прикосновения к камню помогают снять стресс, создавая позитивное воздействие на зрителя. Проект не только преобразует городскую среду в более гармоничное место для жизни, но и поднимает вопрос о переосмыслении значения природы и культуры в современном мире. Прикоснуться к камню и услышать звуки природы смогут все посетители ярмарки 1703.

**1703 х ALROSA Diamonds**

Ювелирная компания **ALROSA Diamonds** вместе с **FRESH.GLASS** — командой, исследующей природу стекла, — в рамках Санкт-Петербургской ярмарки искусства 1703 представляет проект «Течение света». Иммерсивная инсталляция напоминает место зарождения подземных вод, наполненное мягкими бликами света. Пластичное, словно речной поток, стекло, с которым работают художники, по-новому раскрывает способность бриллиантов трансформировать проходящий через них свет.

Частью инсталляции стали ювелирные украшения из коллекции LETHE, вдохновленной природой и медитативной красотой воды. Исследование изгибов речных потоков и их карстовых «отпечатков» на поверхности Земли, архитектуры подводных пещер и водного ландшафта привело дизайнеров ALROSA Diamonds к образам древнегреческой мифологии, где впервые упоминается река Лете, протекающая в подземном царстве. Бриллиант — символ вечности, он существует вне границ времени, а подвижное сияние, навеки заключенное в драгоценных гранях, восхищает и гипнотизирует естественной красотой.

**Искусство в городе**

*В третьем сезоне ярмарка искусства 1703 впервые выходит с культурными интервенциями в город. Специальные проекты 1703, созданные вместе с партнерами, участниками ярмарки и художниками интегрированы на знаковые городские общественные пространства Петербурга.*

**Новая Голландия при поддержке 1703**

C 31 мая по 30 июня ярмарка искусства 1703 и Новая Голландия представляют **выставку Василия Кононова-Гредина** [**«Антиформа номер 16»**](https://www.newhollandsp.ru/events/art/antiforma-nomer-16/)в Павильоне Новой Голландии. Василий Кононов-Гредин в своем творчестве обращается к большим формам, пространству тотальной инсталляции. Название новой выставки отсылает к авторскому методу создания новых объектов через механическую пересборку – так художник исследует изменчивость формы и логику использования предметов. В основе экспозиции 16-й объект серии – инсталляция из парусной лодки, прототип которой гипотетически мог быть сделан голландскими кораблестроителями в окрестностях Новой Голландии в XVIII веке. Инсталляция не имеет окончательного визуального образа, потому что объект может быть пересобран снова и снова или возвращен к первоначальному виду, и так до бесконечности. Вход на выставку свободный.

**1703 х Four Seasons Lion Palace St. Petersburg х DiDi Gallery**

С 31 мая по 9 июня в рамках параллельной программы ярмарки в пространствах партнера 1703 – **Four Seasons Lion Palace St. Petersburg** – участник третьего сезона проекта **DiDi Gallery** представляет работы современных петербургских художников, а команда баров отеля предлагает эксклюзивную коллекцию коктейлей, вдохновенных современным искусством и любовью к городу.

***Скульптурная группа Антонины Фатхуллиной в итальянском ресторане Percorso***

Основная линия повествования строится вокруг заглавной скульптуры, в которой художница воссоздает портрет мастера Северного Возрождения Иеронима Босха. В первом зале зрители встретят миниатюрные скульптуры-рисунки — спаянные из проволоки воздушные силуэты птиц. Таинственные существа, словно выпорхнувшие из полотен художника, приглашают гостей ресторана в увлекательное путешествие по Италии. Во втором зале расположилась масштабная скульптурная группа, в которой графичная строгость железных линий сочетается с фактурой отдельных деталей. Контрастные по цвету и непохожие по физическим свойствам материалы превращают героев в гостей из других миров. Закрученные металлические нити оживают и принимают человеческое очертание, олицетворяя разговор между разумом и чувствами. Представленные в проекте работы побуждают гостей ресторана Percorso погрузиться в атмосферу эпохи Возрождения и увидеть неуловимую грань между искусством и реальностью.

***Работы Александры Кокачевой из цикла «Китай» и анималистические скульптуры Константина Решетникова в азиатском ресторане Sintoho***

Графическая серия Александры вдохновлена длительным пребыванием художницы в Поднебесной и переносит зрителя в атмосферу современного азиатского мегаполиса. Пульсирующий цвет привносит жизнь в жесткие линии композиций и передает основную идею автора: симбиоз природы и города, неупорядоченного ритма органики с ее последующим освоением человеком. Входную группу объединяет серия скульптур Константина Решетникова, в которой автор переосмысляет облик мифических единорогов и драконов. Художественный процесс для него является своего рода научной деятельностью с возможностью выдвигать гипотезы и на их основе проводить исследования. Примеряя на себя роль ученого-футуриста, Константин экспериментирует с формой и цветом металла, представляя своих героев в едином пространственно-временном измерении. Представленные в проекте работы воплощают идею соприкосновения мира реальности и фантазии, вдохновляя на размышления о взаимодействии человека с окружающим миром. Строгая графичность произведений в сочетании с интенсивными цветами продолжает основную линию визуального кода ресторана Sintoho и олицетворяет тонкий баланс между традицией и современностью.

***Эксклюзивные коктейли от команды баров Four Seasons Lion Palace St. Petersburg***

Коктейль «Bridgehopper» от бара **Xander**приурочен к началу сезона развода мостов и отсылает к тематике ярмарки 1703 – современное искусство. Коктейль «1703» от бара **Percorso** в одноименном ресторане вдохновлен прекрасной гастрономической страной – жаркой Италией. Коктейль «Коллекционер» от бара ресторана **Sintoho** рассказывает историю Золотого Дракона, охраняющего мраморный город, полный блистательных куполов, разводных мостов и несметных сокровищ в его золотых кладовых.

**1703 х Астория х MYTH**

C 31 мая по 10 июня на площадке партнера ярмарки – отеля **«Астория»** – при поддержке ярмарки 1703 и ее участника галереи **MYTH** представлен уникальный деревянный объект Ульяны Подкорытовой — рубаха, выполненная из лемеха (материала для кровли храмов в древнерусской архитектуре). Объект является частью мультимедийного проекта «Тамотка», созданного в 2021 году для первой выставки в Доме культуры ГЭС-2 и фонда V-A-С.

Ульяна Подкорытова — художник, изучающий проблемы идентичности в эпоху глобализации на основе исследований различных культур во время своих путешествий и резиденций. Используя разные медиа (видеоарт, объекты, графика, фотография) она выстраивает внутреннюю мифологию, основанную на миграции фольклора Русского Севера и постфольклора (прежде всего интернет-фольклора) в настоящее. Работы, созданные Ульяной Подкорытовой, имеют институциональное признание, поскольку находятся в коллекциях Государственной Третьяковской Галереи (Москва), Мультимедиа Арт музея (Москва), Музея современного искусства «Гараж» (Москва), Aksenov Family Foundation (Москва), а также в частных коллекциях.

Вдохновившись экспозицией, шеф-повар отеля «Астория» Франсуа Кантен в преддверии ярмарки 1703 презентовал сет закусок для двоих For the Love of Art, который позволит насладиться оригинальными вкусовыми сочетаниями.

**Специальные проекты**

**1703 х masters**

***Годовая программа лектория и лекторий ярмарки***

В сотрудничестве с постоянным партнером – школой **masters** – с сентября прошлого года по май ярмарка 1703 провела годовую программу лектория. Программа позволила узнать больше о мире современного искусства широкой аудитории слушателей. Между выпусками ярмарки на культурных площадках Петербурга состоялось 12 мероприятий разных форматов – от встреч с экспертами до кураторских экскурсий. Среди ключевых тем – истоки возникновения рынка искусства и развитие ярмарок в мире, частные истории художественных собраний и коллекционеров, особенности, закономерности и проблемы современного рынка искусства, вклад ярмарок искусства в развитие современной визуальной культуры.

Ежедневно с 5 по 9 июня на площадке «Манежа» гостей ярмарки ждет насыщенная программа лектория, подготовленная совместно с masters. В программе – лекции и дискуссии о коллекционировании, культурных проектах, современных трендах в искусстве. Участники лектория – галеристы, кураторы, коллекционеры, художники, архитекторы, дизайнеры и другие специалистов арт-среды. ждет гостей ярмарки в «Манеже» в дни ее проведения. На пять дней лекторий ярмарки станет площадкой активного диалога экспертов друг с другом и с аудиторией.

***Специальный выпуск Yellow Map, арт-медиации и книжный корнер в «Манеже»***

К ярмарке искусства 1703 приурочен специальный выпуск Yellow Map от проекта masters. Карта объединяет арт-события Петербурга в начале этого лета. В дни ярмарки в «Манеже» будут работать masters bookstore и несколько раз в день проводиться арт-медиации – специальные туры по ярмарке, в которых участники активно включены в диалог об искусстве. Вместе с медиатором школы masters гости 1703 обсудят работы и галереи, представленные на 1703, а также узнают об особенностях устройства российского арт-рынка. В этом году количество арт-медиаций увеличится, запись на них открыта на официальном сайте ярмарки.

**1703 х ВКонтакте**

Стратегическое сотрудничество с крупнейшей социальной сетью России и СНГ позволяет максимально расширить аудиторию мероприятий ярмарки 1703. Трансляции событий проекта эксклюзивно доступны в ее официальном сообществе **ВКонтакте**.

**1703 х The Art Newspaper Russia**

Вместе с профильным медиапартнером — единственным в России интернациональным изданием об искусстве **The Art Newspaper Russia** — в течение года 1703 рассказывает о проекте и проводит тематические мероприятия, развивая сообщество коллекционеров вокруг ярмарки. В третьем сезоне на площадке «Манежа» впервые появится киоск The Art Newspaper Russia. Здесь можно будет купить свежий номер газеты со специальной вкладкой, посвященной 1703, а также журналы и книги по искусству.

**1703 х «Собака.ru»**

В партнерстве с **«Собака.ru»** ярмарка провела цикл мероприятий для коллекционеров Петербурга, а за месяц до главного события в «Манеже» вышел совместный специальный проект 1703 и издания – 144-страничный арт-дроп «Коллекционировать искусство». В нем собраны интервью с главными героями арт-рынка, актуальные листинги и обзоры. Красочное издание можно найти в дни ярмарки в «Манеже» на информационных стендах.

**1703 х Артгид**

 **«Артгид»** – информационный партнер третьего сезона – в сотрудничестве с 1703 подготовил аудиопрогулку по Центральному выставочному залу «Манеж». Чтобы узнать, зачем идти на ярмарку, в чем ее особенности, и подробнее ознакомиться с самыми интересными работами участников, достаточно отсканировать QR-код, размещенный в брошюрах 1703 для посетителей.

**Коллаборации и специальные предложения**

*Вместе с партнерами – ресторанами, винными салонами, барами и пространствами красоты и отдыха – ярмарка 1703 подготовила спецпроекты и уникальные предложения.*

**1703 х «Культура»**

Ярмарка искусства 1703 и **конфетная фабрика «Культура»** представили совместный проект с Лизой Одиноких. Художница разработала графическую работу «Детский смех», которая использована в специальном выпуске упаковки любимых конфет, приуроченном к открытию нового сезона ярмарки. Название графического листа — отсылка к одноименному музыкальному инструменту из колокольчиков, издающему переливающийся звон. Он ассоциируется у художника с самым искренним и счастливым смехом — как с детским предвкушением радости от лакомства. Цветовая гамма работы теплая и насыщенная солнцем, обволакивающая ощущением радости и единения с миром. Вдохновленные современным искусством конфеты в авторском оформлении Лизы Одиноких уже представлены в фирменных конфетных «Культуры». Их, также как и конфеты в упаковке с использованием фирменной символики 1703, изготовленной в преддверии ярмарки ограниченным тиражом, можно будет приобрести в кафе «Культуры» в «Манеже» во все дни работы ярмарки 1703 с 5 по 9 июня.

**1703 х Cosmotheca**

Магазины красоты **Cosmotheca** вместе с ярмаркой 1703 и галереей **a—s—t—r—a** создали лимитированную серию открыток с работой Артура Кривошеина «Самый простой способ дышать под водой». Художник использует спонтанность и импровизацию как основные художественные методы, предлагая зрителю увидеть реальность под иным углом. Его работа «Самый простой способ дышать под водой» — о возможности ощутить себя наблюдателем в полете, как птица, или, подобно рыбе, уплыть исследовать коралловые рифы. При покупке коллекционной открытки Cosmotheca дарила бокс с запоминающимся наполнением от бренда Marc-Antoine Barrois – ароматическими свечами, мини-версией Ganymede, ENCELADE и B683 и сумкой-шоппером.

**1703 х Оранжерея Таврического сада**

Посетители Ярмарки 1703 смогут бесплатно посетить **Оранжерею Таврического сада** – камерное пространство для отдыха и вдохновения в окружении высоких пальм, гибких лиан, тропических зарослей и мягких звуков мраморного фонтана. Также гости Оранжереи Таврического сада имеют уникальную возможность бесплатно посетить ярмарку 1703. Акции действуют при посещении обоих мест в один день.

**1703 х Гранд Отель Мойка 22**

Специально к ярмарке **Гранд Отель Мойка 22** подготовил особую чайную церемонию «1703» от шеф-кондитера отеля Натальи Кононовой. Каждая миниатюра, созданная шеф-кондитером отеля Натальей Кононовой, воплощает в себе неповторимый вкус и подачу. Специальное предложение доступно ежедневно в Чайной гостиной по 9 июня.

**1703 х Italy&co**

К новому сезону ярмарка 1703 совместно с ресторанным сообществом italy&co. и при поддержке Taste Project создали особое десертное меню «арт-объектов». Основа десерта italy&co. х 1703 — как масло и холст: взбитый ганаш на бельгийском шоколаде с добавлением мелиссы, ежевики, ежевичного соуса и ликера из бузины, сверху — плитка из меренги. В каждом из пяти проектов italy&co – Joli Grand Bistrot, Italy, Bist, Hitch Italian Rustic и Goose Goose – десерт отличает особая авторская деталь — как отражение одной из секций программы ярмарки 1703 этого года. Все десерты сопровождаются диджестивом. Специальное предложение доступно по 9 июня.

**1703 х Futurist**

Ресторан Futurist Алексея Алексеева присоединяется к ярмарке искусства 1703 Шеф-бармен Роман Качанов разработал специальный коктейль «1703.Начало», посвященный году основания Санкт-Петербурга. Приглушенно зеленый тон отсылает к природе и архитектуре города — и одновременно к фирменной палитре ярмарки. Облака в виде искрящейся металлической ваты как напоминание о погоде и легкой меланхолии, а по центру — золотая сердцевина как символ вековой силы и цельности.

**1703 х кабаре Шум**

Кабаре ШУМ в квартале писателей Петербурга создал к Ярмарке 1703 коктейль «1703. Увертюра». Это твист на мохито в оттенках зеленого. Это мохито Серебряного века. «Увертюра» — оригинальное название стихотворения «Ананасы в шампанском!» поэта серебряного века Игоря Северянина. Слово ouverture заимствовано из французского языка и переводится как «открытие», «начало». Начало Петербургу было положено в 1703 — и это год стал названием для Ярмарки 1703.

**Постоянные партнеры ярмарки 1703**

Постоянными партнерами ярмарки являются **Росконгресс Клуб** и поставщик качественных напитков **Joia fine wines and spirits**.

**Справка**

Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 проводится с 2022 года. Проект нацелен на популяризацию современного искусства, развитие практики коллекционирования и объединение представителей художественного сообщества. В 2023 году вторую ярмарку 1703 посетили более 15 тысяч человек. Число просмотров прямых трансляций событий лектория ярмарки 1703 превысило 2,5 миллионов. Проект реализуется при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга и ЦВЗ «Манеж». Событие входит в программу фестиваля культуры ПМЭФ «Петербургские сезоны». Инициатор ярмарки – [ПАО «Газпром»](https://www.gazprom.ru/) – ведет в Санкт-Петербурге масштабную работу по поддержке и развитию культуры и искусства. Среди проектов компании – воссоздание Лионского зала, церкви Воскресения Христова и Зубовского флигеля Екатерининского дворца ГМЗ «Царское Село», реставрация Китайского дворца ГМЗ «Петергоф» в Ораниенбауме, поддержка выставочных и реставрационных проектов в Государственном Эрмитаже, Государственном Русском музее, Музее Фаберже, реализация многофункционального социального проекта [«Друзья Петербурга».](https://spbfriends.ru/media)

Третья Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 пройдет в Центральном выставочном зале «Манеж» с 5 по 9 июня 2024 года. В новом сезоне количество участников ярмарки 1703 выросло до 45. Среди них — 41 галерея, творческое объединение и платформа из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Калуги, Нижнего Новгорода, Стамбула (Турция) и Дубая (ОАЭ), отобранные экспертным советом по итогам рассмотрения 218 заявок. Они займут четыре секции: «Основа», «Алгоритм», «Проект» и «Материал». Также участниками ярмарки станут четыре проекта с частными, корпоративными и институциональными коллекциями, объединенные в некоммерческую секцию. Четырнадцать галерей, включая дубайскую Inloco open storage, станут участниками ярмарки 1703 впервые.

**Партнеры ярмарки 1703 в третьем сезоне**

****

AURUS – первый автомобиль класса люкс в России, который в роли первопроходца разрабатывает и внедряет инновационные решения, задавая вектор развития всей российской автомобильной отрасли. Задачи проекта — развитие технологических компетенций России, возрождение национальной инженерной школы и создание стратегической основы для производства автомобилей высшего класса.

****

RBI. Коллекционная недвижимость Санкт-Петербурга

RBI сегодня — это эксклюзивные готовые и строящиеся проекты элит- и бизнес-класса в историческом центре и новых престижных локациях Санкт-Петербурга. Каждый дом компании — произведение искусства со своей уникальной арт-составляющей и отличительным дизайн-кодом. За 30 лет работы RBI построила более 80-ти домов и собрала большую коллекцию арт-объектов, которые вошли в частную коллекцию жителей.



ALROSA Diamonds — уникальный ювелирный бренд, использующий в украшениях бриллианты только из алмазов АЛРОСА, добытых на месторождениях в Якутии и Архангельской области. Группа строго контролирует путь бриллианта на всех этапах, поэтому клиенты ALROSA Diamonds получают полную гарантию натурального происхождения и подлинности драгоценных камней. Бренд ищет вдохновение в первозданной природе, архитектуре и современном искусстве во всем его многообразии. Именно такой подход превращает ювелирные украшения ALROSA Diamonds в объект желания современных ценителей роскоши.

****

Roscongress Club — закрытый клуб для развития бизнеса, социального партнерства и реализации полномасштабных проектов, а также клубное пространство в рамках ключевых мероприятий Фонда Росконгресс. Участникам клуба доступны эксклюзивные возможности, отвечающие вашему высокому статусу, успеху и образу жизни. Статус партнера Roscongress Club открывает качественно новый уровень участия в крупнейших конгрессно-выставочных событиях страны и подчеркивает лидирующие позиции вашей компании.



masters — образовательный проект в области искусства в Москве и Санкт-Петербурге. Программа включает курсы по истории изобразительного и декоративно-прикладного искусства, архитектуры и дизайна, театра и кино, музыки и литературы, а также лекции, встречи и образовательные путешествия. При школе открыт masters bookstore — книжный магазин с редкими изданиями об искусстве и специализированной литературой на иностранных языках.



Конфетная фабрика «Культура», открытая на Васильевском острове в историческом здании, — это принципиально иной подход к созданию сладостей и работе с гостями. Здесь эстетика ресторана соединяется с технологичностью лабораторий. Все процессы создания конфет можно наблюдать через стеклянные стены или панорамные окна, увидеть целую шоколадную комнату, будто из детской мечты, заполненную сладостями. Миссия «Культуры» — развитие эстетики вкуса и создание традиций потребления конфет.



JOIA fine wines & spirits — поставщик качественных напитков. Миссия JOIA – формировать современные вкусы российских потребителей, предлагая рынку качественные и уникальные напитки, а также распространять знания о культуре их осознанного и ответственного потребления. Проект стремится преподнести не просто богатый и насыщенный вкус изысканного напитка, но и целую историю-путешествие.



Cosmotheca – концептуальные магазины и корнеры передовых этических марок косметики, авторской парфюмерии и аксессуаров со всего мира. Все наши марки объединяет общая этика: справедливая цена, чистые составы, подтвержденная эффективность, экологичное производство и социальная ответственность.



Оранжерея Таврического сада — это камерное пространство для отдыха и вдохновения в самом центре Петербурга. Посетители могут полюбоваться необычными формами и цветением растений, отдохнуть от ежедневной рутины и, конечно, сделать красивые фото в окружении высоких пальм, гибких лиан, тропических зарослей и мягких звуков мраморного фонтана.

****

13 лет мы создаём, развиваем и управляем ресторанными проектами в Санкт-Петербурге и Москве. Благодаря накопленному опыту и знаниям мы помогаем выстраивать процессы с нуля, обучаем оперативно реагировать на изменения внешней среды и применяем инновационные подходы к бизнесу. Мы — команда энтузиастов, которая развивает food-индустрию и искусство вкуса, заботится о гастрономии и тех впечатлениях, которые получают наши гости.

****

Располагаясь в историческом здании дворца 19 века рядом с величественным Исаакиевским собором, Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg является одним из самых фешенебельных мест в городе для проведения деловых встреч и гала-мероприятий. Наш приветливый сервис обеспечит вам и вашим гостям поистине царский приём. Принимаете ли вы коллег, клиентов, семью или друзей, мы будем рады познакомить вас с русской культурой и пятизвёздочным гостеприимством.

****

Санкт-Петербургский отель «Астория» — роскошный современный отель в историческом центре, с богатой биографией и элегантными традициями, модными интерьерами и динамичным сервисом, любимый отель звезд кино и музыкантов, политиков и художников. Популярнейшие музеи и театры, галереи и магазины, актуальные бары и рестораны находятся на расстоянии короткой прогулки от отеля, позволяя гостям немедленно оказаться в эпицентре событий и почувствовать пульс большого города. В номерах и люксах «Астории» современные элементы дизайна гармонируют с классическими интерьерами и прекрасными видами из окон, создавая уютную, жилую атмосферу, идеальную для отдыха после насыщенного дня знакомства с Петербургом.



«Гранд Отель Мойка 22» расположился в аристократическом особняке 1853 года напротив Дворцовой площади и музея Эрмитаж. В лучших традициях европейского гостеприимства команда отеля встречает своих гостей. Классический стиль с индивидуально подобранными предметами антиквариата и европейской живописью 17-19 веков подчеркивает уникальность каждого люкса. Из окон многих номеров открывается вид на Дворцовую площадь, Эрмитаж, здание Главного штаба, набережную реки Мойки, исторический центр Петербурга.



The Art Newspaper Russia — часть самой компетентной в мире информационной сети в сфере искусства, единственное в России интернациональное издание, посвященное искусству, выходит 10 раз в год объемом от 64 до 72 полос тиражом 70 000 экземпляров. В сеть входят итальянская Il Giornale dell’Arte (с 1983 года), англо-американская The Art Newspaper (с 1990 года), The Art Newspaper China (c 2013 года), французская The Art Newspaper France (с 2017 года), The Art Newspaper Israel (с 2021 года) и The Art Newspaper Tűrkiye (с 2023 года). Издания распространяются в 60 странах. Корреспонденты из 30 стран снабжают новостями и репортажами офисы в Гонконге, Лондоне, Москве, Нью-Йорке, Париже, Пекине, Стамбуле и Турине. Цель The Art Newspaper Russia — включить русскоязычную аудиторию в мировой художественный контекст, помочь интеграции российского искусства в глобальную арт-систему.



ВКонтакте — крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ. Наша миссия — соединять людей, сервисы и компании, создавая простые и удобные инструменты коммуникации. Сегодня ВКонтакте – это 100 миллионов пользователей в месяц, 15 миллиардов сообщений в сутки, 1 миллиард отметок «нравится» в сутки, 82 языковые версии. ВКонтакте — крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ. Наша миссия — соединять людей, сервисы и компании, создавая простые и удобные инструменты коммуникации.



«Артгид» — интернет-ресурс, посвященный художественной жизни России. «Артгид» это: платформа для коммуникации профессионалов и любителей искусства, календарь важнейших событий в сфере визуального искусства, объективная, подробная и удобно структурированная информация о художественных музеях, выставочных центрах, фондах искусства, аукционных домах и галереях.

Контакты для СМИ

Артур Ахмедов

пресс-служба ярмарки 1703

press@1703af.ru

+7 (921) 871-88-71