**05.06.2024**

**Пресс-релиз**

**Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 представляет партнеров и параллельную программу**

**В преддверии открытия Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 объявила партнеров третьего сезона. По сравнению с прошлыми выпусками ярмарки 1703 их список значительно расширился. Приоритетом партнерской программы стали творческие коллаборации ярмарки, художников и участников 1703 со знаковыми брендами, проектами и пространствами. AURUS, RBI и ALROSA Diamonds, ставшие партнерами ярмарки впервые, представлены на площадке «Манежа» собственными стендами. Выставка в Павильоне Новой Голландии, временные экспозиции в городской среде, путеводитель по культурным событиям города и издательские проекты об искусстве, приуроченные к 1703, специальные предложения партнеров и тематические коктейли в модных ресторанах, вдохновленные проектом, сопровождают ярмарку в этом году.**

**Тематические зоны партнеров на площадке ярмарки в «Манеже»**

*В этом году впервые на площадке ярмарки 1703 появятся стенды брендов-партнеров, созданные совместно с художниками и арт-студиями. Это тематические партнерские зоны первого автомобиля класса люкс в России* ***АURUS****, девелопера коллекционной недвижимости Петербурга* ***RBI*** *и ювелирного бренд* ***ALROSA DIAMONDS****.*

**1703 х AURUS**

Экспозиция «Первые освещают путь» представляет собой симбиоз эстетики технологий и энергии лидерства в коллаборации **AURUS** и **G-Drive**. Здесь инновации, технологии и дизайн сочетаются в стихии, где успех определяется смелостью первопроходцев и энергией амбиций. В центральном объекте стенда – дворцовой люстре, созданной из деталей автомобиля AURUS Senat, заключена метафора света, который освещает прогресс. Внимание к деталям – это ДНК двух брендов, для которых на пути к идеалу не существует мелочей.

Автомобиль класса люкс — это всегда технологии, потенциал и роскошь. Но мир меняется, и роскошь сегодня — в свободе быть первым, выбирать свой путь и принимать решения, независимо от суждений. Первым разрабатывая и внедряя инновационные технологические и дизайнерские решения, AURUS прокладывает дорогу развитию всей российской автомобильной отрасли.

AURUS Senat — это свобода и инновации в каждой детали. AURUS Senat — это не просто автомобиль класса люкс, это произведение искусства, объединяющее в себе инновационные технологии, мощный двигатель V8 Twin-turbo и передовые системы безопасности.

**1703 х RBI**

На стенде петербургского девелопера **RBI** можно будет увидеть «Гром-камень» – уникальный арт-проект, который возвращает жителям города возможность почувствовать себя в лесу. Интерактивная инсталляция с системой, позволяющей озвучить жизнь огромного валуна из Карелии, создана студией Splaces специально для нового жилого дома RBI «Струны» на улице Шостаковича с двумя карельскими парками на территории.

Центральным элементом проекта является каменная глыба, издающая природные звуки, собранные в карельской природной среде. Управление арт-объектом основано на работе нейронных сетей. Интерактивная механика построена на тактильном взаимодействии. Прикасаясь к камню, вы получаете возможность в реальном времени изменять его звучание. Естественные звуки природы и прикосновения к камню помогают снять стресс, создавая позитивное воздействие на зрителя. Проект не только преобразует городскую среду в более гармоничное место для жизни, но и поднимает вопрос о переосмыслении значения природы и культуры в современном мире. Прикоснуться к камню и услышать звуки природы смогут все посетители ярмарки 1703.

**1703 х ALROSA Diamonds**

Ювелирная компания **ALROSA Diamonds** вместе с **FRESH.GLASS** — командой, исследующей природу стекла, — в рамках Санкт-Петербургской ярмарки искусства 1703 представляет проект «Течение света». Иммерсивная инсталляция напоминает место зарождения подземных вод, наполненное мягкими бликами света. Пластичное, словно речной поток, стекло, с которым работают художники, по-новому раскрывает способность бриллиантов трансформировать проходящий через них свет.

Частью инсталляции стали ювелирные украшения из коллекции LETHE, вдохновленной природой и медитативной красотой воды. Исследование изгибов речных потоков и их карстовых «отпечатков» на поверхности Земли, архитектуры подводных пещер и водного ландшафта привело дизайнеров ALROSA Diamonds к образам древнегреческой мифологии, где впервые упоминается река Лете, протекающая в подземном царстве. Бриллиант — символ вечности, он существует вне границ времени, а подвижное сияние, навеки заключенное в драгоценных гранях, восхищает и гипнотизирует естественной красотой.

**Искусство в городе**

*В третьем сезоне ярмарка искусства 1703 впервые выходит с культурными интервенциями в город. Специальные проекты 1703, созданные вместе с партнерами, участниками ярмарки и художниками интегрированы на знаковые городские общественные пространства Петербурга.*

**Новая Голландия при поддержке 1703**

C 31 мая по 30 июня ярмарка искусства 1703 и Новая Голландия представляют **выставку Василия Кононова-Гредина** [**«Антиформа номер 16»**](https://www.newhollandsp.ru/events/art/antiforma-nomer-16/)в Павильоне Новой Голландии. Василий Кононов-Гредин в своем творчестве обращается к большим формам, пространству тотальной инсталляции. Название новой выставки отсылает к авторскому методу создания новых объектов через механическую пересборку – так художник исследует изменчивость формы и логику использования предметов. В основе экспозиции 16-й объект серии – инсталляция из парусной лодки, прототип которой гипотетически мог быть сделан голландскими кораблестроителями в окрестностях Новой Голландии в XVIII веке. Инсталляция не имеет окончательного визуального образа, потому что объект может быть пересобран снова и снова или возвращен к первоначальному виду, и так до бесконечности. Вход на выставку свободный.

**1703 х Four Seasons Lion Palace St. Petersburg х DiDi Gallery**

С 31 мая по 9 июня в рамках параллельной программы ярмарки в пространствах партнера 1703 – **Four Seasons Lion Palace St. Petersburg** – участник третьего сезона проекта **DiDi Gallery** представляет работы современных петербургских художников, а команда баров отеля предлагает эксклюзивную коллекцию коктейлей, вдохновенных современным искусством и любовью к городу.

***Скульптурная группа Антонины Фатхуллиной в итальянском ресторане Percorso***

Основная линия повествования строится вокруг заглавной скульптуры, в которой художница воссоздает портрет мастера Северного Возрождения Иеронима Босха. В первом зале зрители встретят миниатюрные скульптуры-рисунки — спаянные из проволоки воздушные силуэты птиц. Таинственные существа, словно выпорхнувшие из полотен художника, приглашают гостей ресторана в увлекательное путешествие по Италии. Во втором зале расположилась масштабная скульптурная группа, в которой графичная строгость железных линий сочетается с фактурой отдельных деталей. Контрастные по цвету и непохожие по физическим свойствам материалы превращают героев в гостей из других миров. Закрученные металлические нити оживают и принимают человеческое очертание, олицетворяя разговор между разумом и чувствами. Представленные в проекте работы побуждают гостей ресторана Percorso погрузиться в атмосферу эпохи Возрождения и увидеть неуловимую грань между искусством и реальностью.

***Работы Александры Кокачевой из цикла «Китай» и анималистические скульптуры Константина Решетникова в азиатском ресторане Sintoho***

Графическая серия Александры вдохновлена длительным пребыванием художницы в Поднебесной и переносит зрителя в атмосферу современного азиатского мегаполиса. Пульсирующий цвет привносит жизнь в жесткие линии композиций и передает основную идею автора: симбиоз природы и города, неупорядоченного ритма органики с ее последующим освоением человеком. Входную группу объединяет серия скульптур Константина Решетникова, в которой автор переосмысляет облик мифических единорогов и драконов. Художественный процесс для него является своего рода научной деятельностью с возможностью выдвигать гипотезы и на их основе проводить исследования. Примеряя на себя роль ученого-футуриста, Константин экспериментирует с формой и цветом металла, представляя своих героев в едином пространственно-временном измерении. Представленные в проекте работы воплощают идею соприкосновения мира реальности и фантазии, вдохновляя на размышления о взаимодействии человека с окружающим миром. Строгая графичность произведений в сочетании с интенсивными цветами продолжает основную линию визуального кода ресторана Sintoho и олицетворяет тонкий баланс между традицией и современностью.

***Эксклюзивные коктейли от команды баров Four Seasons Lion Palace St. Petersburg***

Коктейль «Bridgehopper» от бара **Xander**приурочен к началу сезона развода мостов и отсылает к тематике ярмарки 1703 – современное искусство. Коктейль «1703» от бара **Percorso** в одноименном ресторане вдохновлен прекрасной гастрономической страной – жаркой Италией. Коктейль «Коллекционер» от бара ресторана **Sintoho** рассказывает историю Золотого Дракона, охраняющего мраморный город, полный блистательных куполов, разводных мостов и несметных сокровищ в его золотых кладовых.

**1703 х Астория х MYTH**

C 31 мая по 10 июня на площадке партнера ярмарки – отеля **«Астория»** – при поддержке ярмарки 1703 и ее участника галереи **MYTH** представлен уникальный деревянный объект Ульяны Подкорытовой — рубаха, выполненная из лемеха (материала для кровли храмов в древнерусской архитектуре). Объект является частью мультимедийного проекта «Тамотка», созданного в 2021 году для первой выставки в Доме культуры ГЭС-2 и фонда V-A-С.

Ульяна Подкорытова — художник, изучающий проблемы идентичности в эпоху глобализации на основе исследований различных культур во время своих путешествий и резиденций. Используя разные медиа (видеоарт, объекты, графика, фотография) она выстраивает внутреннюю мифологию, основанную на миграции фольклора Русского Севера и постфольклора (прежде всего интернет-фольклора) в настоящее. Работы, созданные Ульяной Подкорытовой, имеют институциональное признание, поскольку находятся в коллекциях Государственной Третьяковской Галереи (Москва), Мультимедиа Арт музея (Москва), Музея современного искусства «Гараж» (Москва), Aksenov Family Foundation (Москва), а также в частных коллекциях.

Вдохновившись экспозицией, шеф-повар отеля «Астория» Франсуа Кантен в преддверии ярмарки 1703 презентовал сет закусок для двоих For the Love of Art, который позволит насладиться оригинальными вкусовыми сочетаниями.

**Специальные проекты**

**1703 х masters**

***Годовая программа лектория и лекторий ярмарки***

В сотрудничестве с постоянным партнером – школой **masters** – с сентября прошлого года по май ярмарка 1703 провела годовую программу лектория. Программа позволила узнать больше о мире современного искусства широкой аудитории слушателей. Между выпусками ярмарки на культурных площадках Петербурга состоялось 12 мероприятий разных форматов – от встреч с экспертами до кураторских экскурсий. Среди ключевых тем – истоки возникновения рынка искусства и развитие ярмарок в мире, частные истории художественных собраний и коллекционеров, особенности, закономерности и проблемы современного рынка искусства, вклад ярмарок искусства в развитие современной визуальной культуры.

Ежедневно с 5 по 9 июня на площадке «Манежа» гостей ярмарки ждет насыщенная программа лектория, подготовленная совместно с masters. В программе – лекции и дискуссии о коллекционировании, культурных проектах, современных трендах в искусстве. Участники лектория – галеристы, кураторы, коллекционеры, художники, архитекторы, дизайнеры и другие специалистов арт-среды. ждет гостей ярмарки в «Манеже» в дни ее проведения. На пять дней лекторий ярмарки станет площадкой активного диалога экспертов друг с другом и с аудиторией.

***Специальный выпуск Yellow Map, арт-медиации и книжный корнер в «Манеже»***

К ярмарке искусства 1703 приурочен специальный выпуск Yellow Map от проекта masters. Карта объединяет арт-события Петербурга в начале этого лета. В дни ярмарки в «Манеже» будут работать masters bookstore и несколько раз в день проводиться арт-медиации – специальные туры по ярмарке, в которых участники активно включены в диалог об искусстве. Вместе с медиатором школы masters гости 1703 обсудят работы и галереи, представленные на 1703, а также узнают об особенностях устройства российского арт-рынка. В этом году количество арт-медиаций увеличится, запись на них открыта на официальном сайте ярмарки.

**1703 х ВКонтакте**

Стратегическое сотрудничество с крупнейшей социальной сетью России и СНГ позволяет максимально расширить аудиторию мероприятий ярмарки 1703. Трансляции событий проекта эксклюзивно доступны в ее официальном сообществе **ВКонтакте**.

**1703 х The Art Newspaper Russia**

Вместе с профильным медиапартнером — единственным в России интернациональным изданием об искусстве **The Art Newspaper Russia** — в течение года 1703 рассказывает о проекте и проводит тематические мероприятия, развивая сообщество коллекционеров вокруг ярмарки. В третьем сезоне на площадке «Манежа» впервые появится киоск The Art Newspaper Russia. Здесь можно будет купить свежий номер газеты со специальной вкладкой, посвященной 1703, а также журналы и книги по искусству.

**1703 х «Собака.ru»**

В партнерстве с **«Собака.ru»** ярмарка провела цикл мероприятий для коллекционеров Петербурга, а за месяц до главного события в «Манеже» вышел совместный специальный проект 1703 и издания – 144-страничный арт-дроп «Коллекционировать искусство». В нем собраны интервью с главными героями арт-рынка, актуальные листинги и обзоры. Красочное издание можно найти в дни ярмарки в «Манеже» на информационных стендах.

**1703 х Артгид**

**«Артгид»** – информационный партнер третьего сезона – в сотрудничестве с 1703 подготовил аудиопрогулку по Центральному выставочному залу «Манеж». Чтобы узнать, зачем идти на ярмарку, в чем ее особенности, и подробнее ознакомиться с самыми интересными работами участников, достаточно отсканировать QR-код, размещенный в брошюрах 1703 для посетителей.

**Коллаборации и специальные предложения**

*Вместе с партнерами – ресторанами, винными салонами, барами и пространствами красоты и отдыха – ярмарка 1703 подготовила спецпроекты и уникальные предложения.*

**1703 х «Культура»**

Ярмарка искусства 1703 и **конфетная фабрика «Культура»** представили совместный проект с Лизой Одиноких. Художница разработала графическую работу «Детский смех», которая использована в специальном выпуске упаковки любимых конфет, приуроченном к открытию нового сезона ярмарки. Название графического листа — отсылка к одноименному музыкальному инструменту из колокольчиков, издающему переливающийся звон. Он ассоциируется у художника с самым искренним и счастливым смехом — как с детским предвкушением радости от лакомства. Цветовая гамма работы теплая и насыщенная солнцем, обволакивающая ощущением радости и единения с миром. Вдохновленные современным искусством конфеты в авторском оформлении Лизы Одиноких уже представлены в фирменных конфетных «Культуры». Их, также как и конфеты в упаковке с использованием фирменной символики 1703, изготовленной в преддверии ярмарки ограниченным тиражом, можно будет приобрести в кафе «Культуры» в «Манеже» во все дни работы ярмарки 1703 с 5 по 9 июня.

**1703 х Cosmotheca**

Магазины красоты **Cosmotheca** вместе с ярмаркой 1703 и галереей **a—s—t—r—a** создали лимитированную серию открыток с работой Артура Кривошеина «Самый простой способ дышать под водой». Художник использует спонтанность и импровизацию как основные художественные методы, предлагая зрителю увидеть реальность под иным углом. Его работа «Самый простой способ дышать под водой» — о возможности ощутить себя наблюдателем в полете, как птица, или, подобно рыбе, уплыть исследовать коралловые рифы. При покупке коллекционной открытки Cosmotheca дарила бокс с запоминающимся наполнением от бренда Marc-Antoine Barrois – ароматическими свечами, мини-версией Ganymede, ENCELADE и B683 и сумкой-шоппером.

**1703 х Оранжерея Таврического сада**

Посетители Ярмарки 1703 смогут бесплатно посетить **Оранжерею Таврического сада** – камерное пространство для отдыха и вдохновения в окружении высоких пальм, гибких лиан, тропических зарослей и мягких звуков мраморного фонтана. Также гости Оранжереи Таврического сада имеют уникальную возможность бесплатно посетить ярмарку 1703. Акции действуют при посещении обоих мест в один день.

**1703 х Гранд Отель Мойка 22**

Специально к ярмарке **Гранд Отель Мойка 22** подготовил особую чайную церемонию «1703» от шеф-кондитера отеля Натальи Кононовой. Каждая миниатюра, созданная шеф-кондитером отеля Натальей Кононовой, воплощает в себе неповторимый вкус и подачу. Специальное предложение доступно ежедневно в Чайной гостиной по 9 июня.

**1703 х Italy&co**

К новому сезону ярмарка 1703 совместно с ресторанным сообществом italy&co. и при поддержке Taste Project создали особое десертное меню «арт-объектов». Основа десерта italy&co. х 1703 — как масло и холст: взбитый ганаш на бельгийском шоколаде с добавлением мелиссы, ежевики, ежевичного соуса и ликера из бузины, сверху — плитка из меренги. В каждом из пяти проектов italy&co – Joli Grand Bistrot, Italy, Bist, Hitch Italian Rustic и Goose Goose – десерт отличает особая авторская деталь — как отражение одной из секций программы ярмарки 1703 этого года. Все десерты сопровождаются диджестивом. Специальное предложение доступно по 9 июня.

**1703 х Futurist**

Ресторан Futurist Алексея Алексеева присоединяется к ярмарке искусства 1703 Шеф-бармен Роман Качанов разработал специальный коктейль «1703.Начало», посвященный году основания Санкт-Петербурга. Приглушенно зеленый тон отсылает к природе и архитектуре города — и одновременно к фирменной палитре ярмарки. Облака в виде искрящейся металлической ваты как напоминание о погоде и легкой меланхолии, а по центру — золотая сердцевина как символ вековой силы и цельности.

**1703 х кабаре Шум**

Кабаре ШУМ в квартале писателей Петербурга создал к Ярмарке 1703 коктейль «1703. Увертюра». Это твист на мохито в оттенках зеленого. Это мохито Серебряного века. «Увертюра» — оригинальное название стихотворения «Ананасы в шампанском!» поэта серебряного века Игоря Северянина. Слово ouverture заимствовано из французского языка и переводится как «открытие», «начало». Начало Петербургу было положено в 1703 — и это год стал названием для Ярмарки 1703.

**Постоянные партнеры ярмарки 1703**

Постоянными партнерами ярмарки являются **Росконгресс Клуб** и поставщик качественных напитков **Joia fine wines and spirits**.

**Справка**

Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 проводится с 2022 года. Проект нацелен на популяризацию современного искусства, развитие практики коллекционирования и объединение представителей художественного сообщества. В 2023 году вторую ярмарку 1703 посетили более 15 тысяч человек. Число просмотров прямых трансляций событий лектория ярмарки 1703 превысило 2,5 миллионов. Проект реализуется при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга и ЦВЗ «Манеж». Событие входит в программу фестиваля культуры ПМЭФ «Петербургские сезоны». Инициатор ярмарки – [ПАО «Газпром»](https://www.gazprom.ru/) – ведет в Санкт-Петербурге масштабную работу по поддержке и развитию культуры и искусства. Среди проектов компании – воссоздание Лионского зала, церкви Воскресения Христова и Зубовского флигеля Екатерининского дворца ГМЗ «Царское Село», реставрация Китайского дворца ГМЗ «Петергоф» в Ораниенбауме, поддержка выставочных и реставрационных проектов в Государственном Эрмитаже, Государственном Русском музее, Музее Фаберже, реализация многофункционального социального проекта [«Друзья Петербурга».](https://spbfriends.ru/media)

Третья Санкт-Петербургская ярмарка искусства 1703 пройдет в Центральном выставочном зале «Манеж» с 5 по 9 июня 2024 года. В новом сезоне количество участников ярмарки 1703 выросло до 45. Среди них — 41 галерея, творческое объединение и платформа из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Калуги, Нижнего Новгорода, Стамбула (Турция) и Дубая (ОАЭ), отобранные экспертным советом по итогам рассмотрения 218 заявок. Они займут четыре секции: «Основа», «Алгоритм», «Проект» и «Материал». Также участниками ярмарки станут четыре проекта с частными, корпоративными и институциональными коллекциями, объединенные в некоммерческую секцию. Четырнадцать галерей, включая дубайскую Inloco open storage, станут участниками ярмарки 1703 впервые.

**Партнеры ярмарки 1703 в третьем сезоне**

**Изображение выглядит как символ, эмблема, логотип, Торговая марка

Автоматически созданное описание**

AURUS – первый автомобиль класса люкс в России, который в роли первопроходца разрабатывает и внедряет инновационные решения, задавая вектор развития всей российской автомобильной отрасли. Задачи проекта — развитие технологических компетенций России, возрождение национальной инженерной школы и создание стратегической основы для производства автомобилей высшего класса.

****

RBI. Коллекционная недвижимость Санкт-Петербурга

RBI сегодня — это эксклюзивные готовые и строящиеся проекты элит- и бизнес-класса в историческом центре и новых престижных локациях Санкт-Петербурга. Каждый дом компании — произведение искусства со своей уникальной арт-составляющей и отличительным дизайн-кодом. За 30 лет работы RBI построила более 80-ти домов и собрала большую коллекцию арт-объектов, которые вошли в частную коллекцию жителей.

Изображение выглядит как Шрифт, Графика, снимок экрана, черный

Автоматически созданное описание

ALROSA Diamonds — уникальный ювелирный бренд, использующий в украшениях бриллианты только из алмазов АЛРОСА, добытых на месторождениях в Якутии и Архангельской области. Группа строго контролирует путь бриллианта на всех этапах, поэтому клиенты ALROSA Diamonds получают полную гарантию натурального происхождения и подлинности драгоценных камней. Бренд ищет вдохновение в первозданной природе, архитектуре и современном искусстве во всем его многообразии. Именно такой подход превращает ювелирные украшения ALROSA Diamonds в объект желания современных ценителей роскоши.

**Изображение выглядит как Шрифт, черный, Графика, дизайн

Автоматически созданное описание**

Roscongress Club — закрытый клуб для развития бизнеса, социального партнерства и реализации полномасштабных проектов, а также клубное пространство в рамках ключевых мероприятий Фонда Росконгресс. Участникам клуба доступны эксклюзивные возможности, отвечающие вашему высокому статусу, успеху и образу жизни. Статус партнера Roscongress Club открывает качественно новый уровень участия в крупнейших конгрессно-выставочных событиях страны и подчеркивает лидирующие позиции вашей компании.

Изображение выглядит как Шрифт, Графика, текст, логотип

Автоматически созданное описание

masters — образовательный проект в области искусства в Москве и Санкт-Петербурге. Программа включает курсы по истории изобразительного и декоративно-прикладного искусства, архитектуры и дизайна, театра и кино, музыки и литературы, а также лекции, встречи и образовательные путешествия. При школе открыт masters bookstore — книжный магазин с редкими изданиями об искусстве и специализированной литературой на иностранных языках.

Изображение выглядит как лошадь, текст, Шрифт, белый

Автоматически созданное описание

Конфетная фабрика «Культура», открытая на Васильевском острове в историческом здании, — это принципиально иной подход к созданию сладостей и работе с гостями. Здесь эстетика ресторана соединяется с технологичностью лабораторий. Все процессы создания конфет можно наблюдать через стеклянные стены или панорамные окна, увидеть целую шоколадную комнату, будто из детской мечты, заполненную сладостями. Миссия «Культуры» — развитие эстетики вкуса и создание традиций потребления конфет.

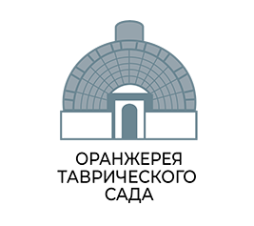
Изображение выглядит как Шрифт, Графика, логотип, снимок экрана

Автоматически созданное описание

JOIA fine wines & spirits — поставщик качественных напитков. Миссия JOIA – формировать современные вкусы российских потребителей, предлагая рынку качественные и уникальные напитки, а также распространять знания о культуре их осознанного и ответственного потребления. Проект стремится преподнести не просто богатый и насыщенный вкус изысканного напитка, но и целую историю-путешествие.



Cosmotheca – концептуальные магазины и корнеры передовых этических марок косметики, авторской парфюмерии и аксессуаров со всего мира. Все наши марки объединяет общая этика: справедливая цена, чистые составы, подтвержденная эффективность, экологичное производство и социальная ответственность.



Оранжерея Таврического сада — это камерное пространство для отдыха и вдохновения в самом центре Петербурга. Посетители могут полюбоваться необычными формами и цветением растений, отдохнуть от ежедневной рутины и, конечно, сделать красивые фото в окружении высоких пальм, гибких лиан, тропических зарослей и мягких звуков мраморного фонтана.

****

13 лет мы создаём, развиваем и управляем ресторанными проектами в Санкт-Петербурге и Москве. Благодаря накопленному опыту и знаниям мы помогаем выстраивать процессы с нуля, обучаем оперативно реагировать на изменения внешней среды и применяем инновационные подходы к бизнесу. Мы — команда энтузиастов, которая развивает food-индустрию и искусство вкуса, заботится о гастрономии и тех впечатлениях, которые получают наши гости.

**Изображение выглядит как рождественская елка, дизайн

Автоматически созданное описание**

Располагаясь в историческом здании дворца 19 века рядом с величественным Исаакиевским собором, Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg является одним из самых фешенебельных мест в городе для проведения деловых встреч и гала-мероприятий. Наш приветливый сервис обеспечит вам и вашим гостям поистине царский приём. Принимаете ли вы коллег, клиентов, семью или друзей, мы будем рады познакомить вас с русской культурой и пятизвёздочным гостеприимством.

**Изображение выглядит как текст, Шрифт, белый, дизайн

Автоматически созданное описание**

Санкт-Петербургский отель «Астория» — роскошный современный отель в историческом центре, с богатой биографией и элегантными традициями, модными интерьерами и динамичным сервисом, любимый отель звезд кино и музыкантов, политиков и художников. Популярнейшие музеи и театры, галереи и магазины, актуальные бары и рестораны находятся на расстоянии короткой прогулки от отеля, позволяя гостям немедленно оказаться в эпицентре событий и почувствовать пульс большого города. В номерах и люксах «Астории» современные элементы дизайна гармонируют с классическими интерьерами и прекрасными видами из окон, создавая уютную, жилую атмосферу, идеальную для отдыха после насыщенного дня знакомства с Петербургом.

Изображение выглядит как Шрифт, Графика, символ, дизайн

Автоматически созданное описание

«Гранд Отель Мойка 22» расположился в аристократическом особняке 1853 года напротив Дворцовой площади и музея Эрмитаж. В лучших традициях европейского гостеприимства команда отеля встречает своих гостей. Классический стиль с индивидуально подобранными предметами антиквариата и европейской живописью 17-19 веков подчеркивает уникальность каждого люкса. Из окон многих номеров открывается вид на Дворцовую площадь, Эрмитаж, здание Главного штаба, набережную реки Мойки, исторический центр Петербурга.

Изображение выглядит как текст, Шрифт, логотип, графический дизайн

Автоматически созданное описание

The Art Newspaper Russia — часть самой компетентной в мире информационной сети в сфере искусства, единственное в России интернациональное издание, посвященное искусству, выходит 10 раз в год объемом от 64 до 72 полос тиражом 70 000 экземпляров. В сеть входят итальянская Il Giornale dell’Arte (с 1983 года), англо-американская The Art Newspaper (с 1990 года), The Art Newspaper China (c 2013 года), французская The Art Newspaper France (с 2017 года), The Art Newspaper Israel (с 2021 года) и The Art Newspaper Tűrkiye (с 2023 года). Издания распространяются в 60 странах. Корреспонденты из 30 стран снабжают новостями и репортажами офисы в Гонконге, Лондоне, Москве, Нью-Йорке, Париже, Пекине, Стамбуле и Турине. Цель The Art Newspaper Russia — включить русскоязычную аудиторию в мировой художественный контекст, помочь интеграции российского искусства в глобальную арт-систему.

Изображение выглядит как логотип, символ, Графика, Шрифт

Автоматически созданное описание

ВКонтакте — крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ. Наша миссия — соединять людей, сервисы и компании, создавая простые и удобные инструменты коммуникации. Сегодня ВКонтакте – это 100 миллионов пользователей в месяц, 15 миллиардов сообщений в сутки, 1 миллиард отметок «нравится» в сутки, 82 языковые версии. ВКонтакте — крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ. Наша миссия — соединять людей, сервисы и компании, создавая простые и удобные инструменты коммуникации.

Изображение выглядит как Шрифт, Графика, логотип, белый

Автоматически созданное описание

«Артгид» — интернет-ресурс, посвященный художественной жизни России. «Артгид» это: платформа для коммуникации профессионалов и любителей искусства, календарь важнейших событий в сфере визуального искусства, объективная, подробная и удобно структурированная информация о художественных музеях, выставочных центрах, фондах искусства, аукционных домах и галереях.

Контакты для СМИ

Артур Ахмедов

пресс-служба ярмарки 1703

[press@1703af.ru](mailto:press@1703af.ru)

+7 (921) 871-88-71